

**DOĞA RULMAN**  
www.dogarulman.com.tr

MÜHÜRLEMLERİMİZ  
SARMA  
JMC  
SARINCI  
WIPAC

Perşembe Pazarı Caddesi Mahkeme Sok. No:2 Pk:34420 Karaköy/İSTANBUL  
Tel: +90 212 254 93 17 (Pbx) Fax: +90 212 254 93 26  
doga@dogarulman.com dogar@dogarulman.com.tr



# DÜNYA

Kurucusu: NEZİH DEMİRKENT

EKONOMİ-POLİTİKA

14 Ağustos 2006 Pazartesi

**TIGER İLE  
İŞLETMENİZİN  
NABZINI TUTUN!**

Tiger güçlü, çevik, rakipsiz!



İstanbul: 0216 579 80 00 Ankara: 0312 467 81 00 İzmir: 0232 441 87 87

www.logotiger.com.tr

LOGO

## Sanayi kentleri Kocaeli ve Sakarya, turizmi keşfetti

● Yurdağül UYGUN  
İSTANBUL

Türkiye'nin iki önemli sanayi kenti olan Kocaeli ve Adapazarı'nın adları artık turizmle de anılacak. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ağva'dan başlayarak Sakarya'ya kadar uzanan denizden kıyıya doğru üç kilometre genişlikteki sahil şeridini kapsayan alanda Turizmi Teşvik Kanunu çerçevesinde "Kocaeli-Sakarya Kıyı Bandı Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi" ilanına ilişkin çalışmalar başlattı. Bakanlığın verdiği bilgiye göre Kocaeli'de kış, termal, yayla ve kongre turizmi, Sakarya ise termal ve kıyı turizmi ön plana çıkacak.

Bakanlık, Kocaeli'de kıyıda nitelikli konaklama tesislerinin artırılması, ikinci konutların turizme kazandırılması, yeni golf ve konaklama yatırımlarının geliştirilmesi, Kocaeli'nin İstanbul'a yakınlığı nedeniyle kongre turizminin geliştirilmesini planlıyor. Çalışmalar kapsamında yörede ekolojik tarıma yönelik tesislerin geliştirilmesi, bu amaçla cadırlı kamp, dağ yürüyüş-

Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ağva'dan Akçakoca'ya kadar olan sahil şeridi için destinasyon hazırlıklarına başladı.



hedefleniyor.

Turizmin gelişmesi için Sakarya'da ise sağlık, spor ve spa merkezlerinin geliştirilmesi, mevcut plajların iyileştirilmesi ve yaygınlaştırılması, yeni golf ve konaklama alanlarının oluşturulması, günübirlik kullanıma ilişkin peyzaj düzenlenmesinin yapılması planları arasında yer alıyor. Bakanlık, bölgenin tanıtımını amacıyla yörede yapılan festival, fuar ve yerel etkin-

vesinde tanıtılmasını hedefleyen destinasyon broşürleri için de ön hazırlıklara başladı.

### Kefken ve Kerpe sahilleri

Bölgenin deniz turizminde en iddialı yeri ise Kandıra'daki Kefken ve Kerpe sahilleri. Kandıra Kaymakamı Mehmet Sarıcan, Kandıra'nın 55 kilometrelik sahil şeridi olduğunu belirterek, "Yapılan planlarda sahilten ortalama beş kilometre derinlik turizm bölgesi olarak

### Sanayinin girmedığı tek yer; Kandıra

Kandıra Belediye Başkanı Mustafa Öğren, Kandıra'nın Kocaeli'de sanayinin girmedığı tek yer olduğunu belirterek, "Denizden yararlanma imkanları İstanbul'a göre daha fazla. Bu nedenle turizm bölgesi ilan ediliyor" diyor. Turizmi geliştirme çalışmalarına mayıs ayında başladığını ve çevre düzenleme planlarının yapıldığını anlatan Öğren, iki yıl içinde her şeyin tamamlanacağını ve bölgenin turizme açılacağını söylüyor. Kefken Adası'nın "Kara-deniz'de üzerinde insan yayan tek ada" olduğuna dikkat çeken Sarıcan, Kerpe ve Sansu bölgesinin turizm merkezi olarak gelişeceğini ve bunun da Kandıra'nın kırsal ekonomisine önemli katkı sağlayacağını söylüyor. Önümüzdeki dönemde yapılacak toplantılarla bölgedeki yatırım potansiyeli, kapasitesi ve çalışmaların istihdama katkısının ne olacağını tartışılacağını söyleyen Sarıcan "Bu durum

## Turizm yatırımcısının gözdesi, butik oteller

● Ercan ERTEKİN  
İSTANBUL

Bu yıl 24 milyon üzerinde turist gelmesi beklenen Türkiye'de, yatırımcının yeni gözdesi zengin turistlere özel hizmet sunan butik oteller. 150'si İstanbul'da olmak üzere 600'e yakın butik otelin olduğu Türkiye'de, sadece 2005 yılında 35 tesise butik işletme belgesi verildi.

Son zamanlarda hem dünyada, hem de Türkiye'de butik otellere büyük bir ilginin oluştuğunu belirten Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Ahmet Barut, artık insanların verdikleri paranın karşılığını seyretecek değil, almak istediklerini söylüyor. Özellikle çok seyahat eden kesimin butik otelleri tercih etmeye başladığını altını çizen Barut, "İşleri gereği çok seyahat eden kesim, artık kalacakları otellerde farklılık istiyor. Bu sebeple son dönemde butik otellerin sayısı hızla artıyor. Bu otellerin sayısı 2005 yılında 35'ten 100'e çıktı. Bu artışın nedeni, butik otellerin konforu sağlayabilen butik otellerde oda fiyatları, 130 YTL ile 350 YTL arasında değişiyor.

### Yatırımın adresi, Bodrum

Türkiye'de butik otel ya-

### Özel-butik yatırım belgesi alan tesis sayısı (2005)

İl	Tesis	Oda	Yatak
Adana	1	11	24
Aksaray	1	48	96
Amasya	2	50	100
Ankara	3	61	124
Antalya	2	81	182
Aydın	1	50	100
Bolu	1	29	62
Çanakkale	2	25	52
Edirne	1	20	75
Gaziantep	1	39	94
İstanbul	9	339	778
İzmir	5	145	304
Karabük	1	8	16
Kars	1	8	20
Kayseri	1	15	30
Mardin	1	14	25
Muğla	1	101	204
Nevşehir	1	13	27
<b>Toplam</b>	<b>35</b>	<b>1.057</b>	<b>2.353</b>

Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı

### Oda fiyatları 130 YTL'den başlıyor

Butik oteller, Turizm Bakanlığı'ndan "özel işletme belgesi" alınarak işletilebilir. Bakanlık verilerine göre 2005'te, 138 tesise özel işletme belgesi verilirken, bu tesislerle birlikte 4 bin 433 oda, 9 bin 562 yatak hizmete girdi. Bu işletmelere "özel yatırım belgesi" alan 35 tesisin daha eklenmesiyle toplam oda sayısı 5 bin 490'a, yatak sayısı ise 11 bin 915 adede yükselecek. Küçük yapıya sahip olmalarına karşın seçkin müşteri profillerine hitap eden özel işletme belgeli butik oteller, kârlılık oranları bakımından 5 yıldızlı otellerle yarışıyor. 5 yıldızlı otel konforu sağlayabilen butik otellerde oda fiyatları, 130 YTL ile 350 YTL arasında değişiyor.

### Anadolu'da yatırım artacak

Oda sayıları genellikle 20-25 kadar olan butik otellerin kavram olarak Türkiye'de yeni olduğunu belirten Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD) Başkanı Oktay Varlıer ise "Birçok 3-4 yıldızlı otel kendini butik otel olarak gösteriyor. Oysa butik otel tanımına

dönemlerde tarih ve kültür turlarıyla Anadolu'yu gezen iyi eğitilmiş, yüksek gelirli turist sayısının yükselmesi butik otellere olan ilgiyi artıracaktır" diye konuşuyor.

Bu yıl İstanbul'a 5, Türkiye genelinde ise 24 milyon üzerinde turist beklendiğini söyleyen Poem Hotel'in sahibi Adnan Mordeniz internet kullanımının yaygın-

90, manzara, seyin, puzun, olta balıklığı gibi çadırli kâmplarin olusturulmasi

iden internet sitesinde ya- yinlarken, turizm degerleri- nin yeni bir konsept çerçe-

rizmi ağırlığı olacak. 18 ci- varında kullanılabilir koy

nelişiyle de orantılı bir hu- landı" diyor. sus" diyor.

## Şirketlerin yönetim kurulları, kurucunun gölgesinde kalıyor

● Işık ÖRCÜN - İZMİR

Bir kurumun geleceğe taşınmasında en önemli faktör olarak görülen yönetim kurullarının, Türkiye'de girişimci olarak tanımlanan firma kurucusunun gerisinde kaldığı ifade edildi. Kurumların çoğunun aktif ve etkin yönetim kurulundan yoksun olduğunu belirten Beykent Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Ebru Karpuzoğlu, yönetim kurulunun yapılması gereken birçok işin firmayı kuran kişi tarafından üstlenildiğini dile getirdi.

Şirketlerin çoğunda kurucuya bağlı yapı olduğunu ve yönetim kurulunun kanuni zorunluluk nedeniyle var olmaktan öteye gidemediğini belirten Karpuzoğlu, "Çekilme, tasarruf, büyüme, tasfiye gibi stratejilerin uygulanmasında



Yrd. Doç. Dr. Ebru Karpuzoğlu

Yönetim kurulu kararından ziyade girişimci dediğimiz kurucunun kararı etkili oluyor. Müşteri istek ve ihtiyaçlarındaki değişiklikler girişimciye bağlanıyor, girişimci doğrudan pazarlama faaliyetini üstleniyor. Pazar geliştirme ve yeni pazarlar bulma, ürün geliştirme veya yeni ürün üretme faaliyetleri de girişimci sayesinde işleniyor" dedi.

Günümüz koşullarında şirkette konusunda uzman yönetim kurulu üyelerinin bulunması gerektiğinin altını çizen Karpuzoğlu,

birçok şirketin yönetim kurulunun günlük işlere yoğunlaşmaktan uzun vadeli hedeflerin önemini fark edemediğini de söyledi.

### Üyeler aileden biri

Karpuzoğlu, şunları kaydetti: "Çoğu şirkette yönetim kurulu üyeliği kazanılmış bir hak olarak algılanıyor. Yönetim kurulları değişmiyor, üyelerin belli bir konuda uzman olmasından ziyade aile üyesi olması önem taşıyor. Şirketin uzun vadeli vizyon hedefinin önemini fark edilmediği; kısa vadeli hedefler üzerinde konuşulduğu görülüyor. Stratejik nitelikteki kararları almaktan ve stratejik yönetim sürecini işletmektense, yönetsel ve operasyonel kararlar alma üzerine odaklanıyorlar. Bu nedenle stratejik unsurların işletilmesinde kuruma boşluklar oluşuyor. Bu oluşan boşluğu kapatacak idari yapının birbirinden kopuk, düzenli ve sistemli toplantılar yapmak bir yana, sadece girişimcinin bakış açısıyla kurumun geleceğini sınırlıyor" şeklinde konuştu.

Karpuzoğlu, bir kurumun kurumsallaşma düzeyinin yükseltilmesinde etkin rol oynayan yönetim kurullarının daha verimli olması için şirketlerde öncelikle hissedarlar kurulunun talep ve beklentilerinin tam olarak anlaşılması ve hissedarlar ile yönetim kurulu arasındaki ilişkilerin geliştirilmesi gerektiğini açıkladı.

## Kurullar dışarıdan denetlenmeli

Yönetim kurulunun amaçlarının, yapılacak işlerin, kurul üyesi kişilerde bulunması gereken özelliklerin, yetki ve sorumluluklarının yazılı olarak belirlenmesinin gerekli olduğunu dile getiren Karpuzoğlu, şunları söyledi: "Yönetim kurulu başkanının, yardımcısının, üyelerinin ve kayıt tutucunun seçim kriterlerinin, görevde kalma sürelerinin ve koşullarının, azil nedenlerinin netleştirilmesi işleri kolaylaştırır. Kurulun karar alma, toplanma, raporlama gibi konulara ilişkin olarak çalışma prensipleri de netleştirilmeli. Yönetim kurulu kararlarına, çalışma koşullarına, yetki ve sorumluluklara aykırı davranışlarla karşılaşma ya da gizlilik prensibinin ihlali gibi durumlara ilişkin önleyici ve düzeltici tedbirlerin ve cezai müeyyedelerin saptanması lazım. Üyeler hizmet sözleşmesi ile göreve başlamalı, kurulun performansı bir dış denetçi tarafından fırsat maliyetini de kapsayacak şekilde yılda bir kez denetlenmeli, performansı düşük olanlar değiştirilmeli".

duğu yerlerin başında Bodrum'un geldiğini belirten Ahmet Barut, Bodrum'u İzmir-Çeşme, İstanbul-Sultanahmet ve Beyoğlu'nun izlediğini söylüyor. Barut, butik otel yatırımcılarının diğer gözde mekanları olarak ise Marmaris'in bazı bölgeleri ile Kaş, Kalkan, Antalya'da Kaleiçi, Alanya ve Side'yi gösteriyor. Barut, "Butik oteller, katma değeri yüksek oldukları için buldukları bölgenin marka değerini arttı-

olmak üzere 600'e yakın butik otelin bulunduğu kaydeden Gülkaynak, bu sayının hızla arttığını söylüyor.

en çok üyeli özel lisanslı (special licenced) otellerdir" diyor. Butik otel yatırımlarının Anadolu'da da yaygınlaşacağını dile getiren Varlier, "Önümüzdeki

rin tesisler hakkında çok daha kolay bilgi sahibi olduklarını ve bunun da butik otellere olan talebi artırdığını dile getirdi.

## Butik otel olabilmenin şartları

Turizm Bakanlığı'nın yıldız sınıflandırması dışında yer alan "özel kategorili oteller" olarak hizmet veren butik otel olmanın şartları ise; modern, röprodüksiyon, antika gibi özelliği olan mobilya ve malzemeler ile tefiş ve dekorasyonun yanı sıra, beş yıldızlı otel odaları için belirlenen nitelikleri taşıyan konforlu odalara sahip olmalı. Kapasiteye yeterli kabul holü, kahvaltı salonu, oturma salonu, yönetim odası, alakart lokantası ile yirmi dört saat oda servisi olmalı. Bir diğer koşul ise genel mahallerde klima sistemi ile birlikte, çamaşır yıkama ve kuru temizleme hizmeti, otopark hizmeti ve odalara, müşteri tarafından seçilen en az bir adet günlük gazete servisinin yapılması.

Büyük buluşma gerçekleşti...

# B■radayız!



### Büyük buluşma gerçekleşti:

150 ülkede faaliyet gösteren, 100 yılı aşkın deneyime sahip ekonomik güç Türkiye'de...

**HDI Sigorta**, ülkenin her noktasındaki profesyonel acenteleriyle, Türkiye'yi üstün, hızlı ve çağdaş hizmetle buluşturuyor...

# HDI

SİGORTA

■ HDI Sigorta A.Ş., bir Talanx AG kuruluşudur.

Genel Müdürlük : İhlas Holding Merkez Binası, 29 Ekim Cad. No: 23 Kat: 5, 34197 Yenibosna/İstanbul Tel: 0212. 454 10 00 Faks: 0212. 454 11 98 İç Anadolu Bölge Müdürlüğü : Cinnah Cad. No: 64/B, 06680 Çankaya/Ankara Tel: 0312. 441 17 43 Faks: 0312. 441 50 29 Marmara Bölge Müdürlüğü : Fomara Meydanı, Aydı Plaza No: 21 D: 50-51, 16030 Osmangazi/Bursa Tel: 0224. 223 62 63 Faks: 0224. 224 03 02 Güney Anadolu Bölge Müdürlüğü : Cemalpaşa Mah. Cevat Yurdakul Cad., Yücel Apt. No: 26 Asmakat/Adana Tel: 0322. 457 37 16, 458 63 39 Faks: 0322. 458 36 88 Karadeniz Bölge Müdürlüğü : Gazipaşa Mah. Zeytinlik Sok. Öymen Apt. No: 5 Kat: 1 Trabzon Tel: 0462. 323 02 11 Faks: 0462. 323 02 12 Akdeniz Bölge Müdürlüğü : Gençlik Mah. Fevzi Çakmak Cad. 3. Mahmut Çiç Apt. No: 77/3, 07100 Antalya Tel: 0242. 247 92 72, 247 61 27 Faks: 0242. 247 96 23 Orta Anadolu Bölge Müdürlüğü : Sivas Cad. Ak Plaza İş Mrk. No: 8 Kat: 1 D: 8-9-10, 38104 Kayseri Tel: 0352. 222 88 11, 222 98 70 Faks: 0352. 222 98 55