

3D'Yİ PARAYA ÇEVİRENLER + EN ÇOK KAZANAN 30 DOKTOR + YAŞLI EKONOMİSİ

AYLIK EKONOMİ VE
İŞ KÜLTÜRÜ DERGİSİ
MART 2015-3 SAYI: 155
9 TL KKTC 10 TL

TurkishTime

DÜNYANIN ZİRVESİNDEKİ KOBİ'LER

SEKTÖRLERİNDE DÜNYADA İLK 5'E GİREN
KOBİ'LERİN İLHAM VERİCİ ÖYKÜLERİ...
ONLAR NASIL BAŞARDI, SİZ NASIL
BAŞARABİLİRSİNİZ?



TURKCELL

Katkılarıyla

OMMEDYA



DÜNYANIN ZİRVESİNDEKİ

KOBİ'LER

Su parklarında dünya birincisi Polin, hava süspansiyonunda üçüncü sıradaki Aktaş Holding, dondurma makinelerinde ABD'li ve İtalyan rakiplerinin ardından gelen Smach Makine, takip sistemlerinde dünya beşincisi Arvento... Türkiye ekonomisinin motor gücü KOBİ'ler, dünya pazarlarında kendi boyutlarının ötesinde başarılarla imza atıyor.

50

START

11 Enerji tedarikçilerine tüketici güvenmiyor

Araştırmalar, tüketicilerin enerji tedarikçilerini değiştirmek istediğini ortaya koyuyor.

ANKET

30 Cumhuriyet tarihinin en etkili 10 CEO'su

Okurlarımız, Poltio.com/Turkishtime adresindeki ankete katılarak en etkili 10 CEO'yu belirlediler.

OFİS

32 Patronlar ve çalışma odaları

Turkishtime şirketlerin patron ve CEO'larının çalışma ofislerine yakın mercek tutuyor.

GİRİŞİM

34 3D'yi paraya çeviren Türkler

Dünyayı kasıp kavuran bu trendin Türkiye'de de öncüleri var. 3Dörtgen ve Tridi Atölye gibi...

YÖNETİM

36 Alfa yöneticinin devri geçti mi?

"Tek adam" yönetimine inanan liderler değişecek mi? Uzmanlar "Y kuşağında onlara yer yok!" diyor.



EN ÇOK KAZANAN 30 DOKTOR

Doktorlar yılda ortalama 1.3 milyon TL kazanç ile gelir rekortmeni oldu. Bu açıdan mühendis, avukat ve mimarları hatta sanatçıları bile geride bıraktılar. "En çok kazanan 30 doktor" araştırmamıza göre en çok kazandıran uzmanlık alanı onkoloji. Listede ilk sırayı alan Ortopedi ve Travmatoloji Omurga Cerrahisi Uzmanı Prof. Dr. Azmi Hamzaoğlu'nun günlük kazancı 10 bin TL'yi buluyor.

YAZARLAR

46



Barış SOYDAN

78



Burak AYDIN

100



Ali Atıf BİR

136



Şerif KAYNAR

PERAKENDE

42 İkinci kuşak dönemi

Perakendede birçok markayı dil bilen ve iyi eğitilmiş ikinci kuşak gençler yönetmeye başladı.

İHRACAT

74 Teknoloji ihracatının yıldızları

Yüksek teknoloji ihracatının lokomotifi 21 şirket nasıl başardı?

TÜKETİM

82 "Gümüş pazar" da büyük fırsatlar var

Türkiye'de 6.5 milyon yaşlı var. Sekiz yılda bu rakam iki katına çıkacak.

SANAT EKONOMİSİ

94 1000 TL'ye koleksiyoner olun

Artık sanat koleksiyoncusu olmak için sanat piyasasının seçkinleri arasında yer almanıza gerek yok.

FİNANS

116 Finansa yılın inovasyonları

Türkiye'de finansa yaratıcılık dünyası ile rekabet edecek düzeyde. İşte yılın en inovatif finansal ürünleri.

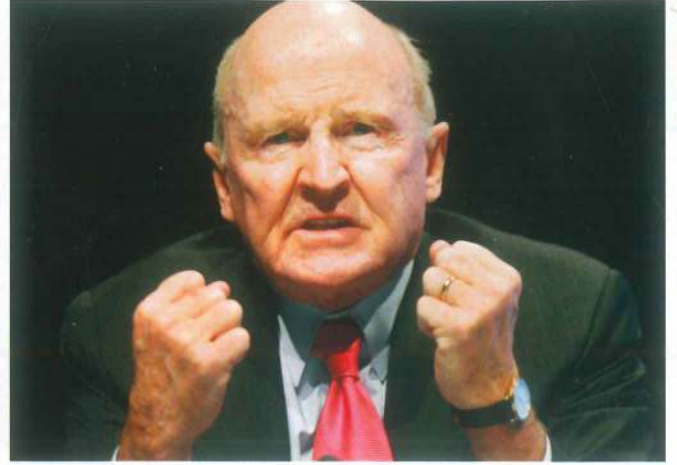
DÜZELTME: Geçen sayıda yayınlanan "Insta-Pazarlama" başlıklı haberimizde Mercedes'e ait Instagram takipçi sayısı 31 bin 500 olması gerekirken 1600 olarak verilmiştir. Düzeltir, özür dileriz.



Milli Takımlar Teknik
Direktörü Fatih Terim

Alfa patronun özelliklerine ve modasının geçip geçmediği konusunda süren tartışmaya geçmeden önce bir örnek daha verelim. Oscar Ödülleri'nde büyük başarı kazanan Whiplash filmi de çok başarılı ama öğrencilerine "diktatörce" davranan bir müzik öğretmenin öyküsünü anlatıyordu. Yerli yabancı tüm kaynakların ve bu haberi hazırlarken görüşüne başvurduğum yönetim danışmanları ve akademisyenlerin ortak kanısı, alfa patronları parlatan niteliklerinin aynı zamanda onları birlikte çalışılması zor insanlar haline getirdiği yönünde. Alfa patronların iyi yö-

General Electric'in CEO'su Jack Welch de zor mu yoksa kötü bir patron mu olduğu tartışılmalı alfa yöneticilerden...



Alfalar, iş dünyasından olmak zorunda değil. Thatcher, hem kadın hem siyaset arenasının nam salmış alfalarından.

neticiler olduğuna kuşku yok. Doğal bir karizmaları olduğuna da.

Ancak her şeyi bilmek ve kontrol etmek istemeleri ve bildiklerini kendilerine saklayıp, çalışanlarına güvenmemeleri alfa yöneticilerin olumsuz özellikleri arasında. Bu nedenle de katılımcı şirket yönetimi anlayışından uzak bir profil çizerler. Eleştirilerini doğrudan ve fütursuzca ifade ederler. Başkalarının fikirlerine saygı göstermezler. Başarılı olabilmek için diktatörce davranmaktan kaçınmazlar. Bu nedenle çalışanlar için zor, motivasyon düşüren ve özgüven zedeleyen patronlara dönüşebilirler. Dışardan bakınca onları "hisleri olan robotlar" gibi yorumlamak mümkündür, çünkü çoğunun bitip tükenmek bilmeyen bir enerjileri vardır.

Bu patron profilinde dikkat çeken bir diğer özellik de kendileri gibi etki alanı yüksek ve biraz sivrice çalışanlara tahammüllerinin az olması. Özellikle Türki-

"Rekabet arttıkça alfa yöneticilere dönüş olacak"



Dr. Ebru Karpuzoğlu
Aile şirketleri
danışmanı

"Sektördeki rekabet hali yöneticilerdeki alfa özellikleri tetikliyor. Y Kuşağı henüz iş hayatında yeni, bu nedenle mevcut Y Kuşağı yöneticilerde alfa özellikler çok belirgin değil. Üstelik Y Kuşağının start up'ları da daha çok bilişim, dijital, teknoloji, yazılım, tasarım gibi Türkiye için yeni sektörlerde. O sektörlerde de henüz çok yoğun ve kıran kırana bir rekabet ortamı olduğu söylenemez. Bu nedenle alfa patronların yerini, yeni ve genç bir yönetici profili ve onların yönetim anlayışı alıyor gibi görünse bile, sektörde artan rekabetle birlikte alfa yöneticilere ve onların yönetim anlayışlarına geri dönüş olacağını düşünüyorum. Alfa olmayan yönetici profili daha çok etkileşime ve çalışanlarıyla yatay bir hiyerarşi içinde çalışmaya eğilimlidir ancak 'Doğru olan budur' diyemeyiz. Altın ve beyaz yakalılarla çalışırken oldukça etkili olabilecek katılımcı yönetim anlayışı, mavi yakalılarla çalışırken benzer sonuçlar vermeyebilir."