

DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI SEKTÖRÜNDE



# DAĞITIM KANALI

ISSN 1032-308X

HAZİRAN 2001 AYLİK SEKTÖREL YAYIN SAYI 24 1.500.000 TL

**Konuşma bitti  
artık iş zamanı.**



www.dagitimkanali.com

**Semih Şeftali; gelecek büyük mağazacılığın**

**Satış elemanının krizde motivasyonu**

**Alternatif pazar; yoldan çıkaran ürünler**

# İçindekiler

**İÇİNDEKİLER** 2

**EDİTÖR** 4

**SEKTÖR UZMANI** 6

**KISA HABER**

**Çirkin, Yeşil, Altın Kalpli Canavar; SHERK**

8



**HABER**  
**Aydın A.Ş., İpek Mobilya ile Elele Verdi**  
10



**YENİ ÜRÜN**  
**Siemens'ten Mevsimi Donduran Teknoloji**

26



**DÜNYADAN YENİ ÜRÜN**  
**'Osama Elbise Kurutucusu**

**LPG'li Buzdolabı ile Sorunsuz Hayat**



28



**EĞİTİM**

**Satış Elemanının Krizde Motivasyonu.**

30



**RÖPORTAJ**

**Semih Şeftali; Gelecek Büyük Mağazacılığın**

32



**UZMAN GÖZÜYLE**  
**Olmak ya da Olmamak**

36



**ALTERNATİF PAZAR**  
**Yoldan Çıkaran Ürünler**

38



**beyazz.com'u tıklayın**



**TEMA Türkiye Çöl Olmasın**

**DAĞITIM KANALI DERGİSİ AYLIK OLARAK YAYINLANIR**

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI SEKTÖRÜNDE**

**DAĞITIM KANALI**

Taita Reklam Ajansı ve Turizm Hizmetleri Ltd. Şti. Adına İmtiyaz Sahibi  
Yıldırım SOYLEMEZ

Yayın Koordinatörü  
Hakan DEMİRBAG

Haber Merkezi  
Ali ŞAN

Reklam ve Organizasyon  
Günay DEMİRBAG  
Reyhan SOYLEMEZ

Karadeniz Temsilciliği  
Faik Can ÖZEN

Dağıtım  
Malîmen

Renk Ayrımı  
Senkron

Baskı  
Şan Ofset

Abone  
ABONET Abonelik Dağıtım Paz. ve Basın  
Yayın Ltd.Şti.  
Perpa Ticaret Merkezi 2.Kat B Blok No:1752  
Okmeydanı İSTANBUL  
Tel: (0212) 222 72 06  
Fax: (0212) 222 27 10  
E-mail: abonet@abonet.com  
web: www.abonet.com

Taita Reklam Ajansı ve Turizm Hizmetleri Ltd. Şti.  
Kuzguncuk Bostan Sokak No:17  
Uskudar İSTANBUL  
Tel: (0216) 341 06 92  
(0216) 492 66 56  
Fax: (0216) 495 44 42  
web: www.dagitimkanali.com  
E-mail: taita@veezy.com  
ISSN 1302-308X

REKLAMLAR VE UZMAN YAZILARI  
FİRMALARIN KENDİ SORUMLULUGUNDADIR

KAYNAK GÖSTERMEK KAYDIYLA  
ALINTI YAPILABİLİR



SEKTÖREL  
YAYINCILAR  
DERNEĞİ ÜYESİDİR

# OLMAK YA DA OLMAMAK...

Rekabetin bu kadar yoğun yaşandığı ulusal ve uluslararası pazarlarda her şey yukarıdaki başlık kadar kesin; olmak ya da olmamak... Bu söz aslında bir karar alma sürecini başlatıyor. Ticari işletmeler açısından karşılığı ise kurumsallaşma ya da kurumsallaşmama. Bu sayımızda Dr. Ebru Karpuzoğlu'nu konuk ediyoruz. Dr. Ebru Karpuzoğlu'nun kaleme aldığı ve kısa özetini yayınladığımız "Büyüyen ve Gelişen Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma" isimli kitabını başucunuzdan eksik etmeyeceğinizi düşünüyoruz.



Büyüyen ve Gelişen "Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma" kitabının birinci bölümünde, "1997 yılı itibarıyla ABD'de faaliyet gösteren şirketlerin %95'inin, Şili'de %90'unun, İtalya'da %99'unun, İspanya'da %71'inin ve 1996 yılı itibarıyla Türkiye'de küçük ve orta ölçekli işletmelerin %94.1'i aile şirketi" olduğu belirtiliyor. Dolayısı ile ekonomik ve sosyolojik boyutlarda önemli olumlu katkıları görülen aile şirketlerinin sağlıklı bir şekilde incelenmesi, verimliliklerinin sorgulanması, daha başarılı ve kârlı hale getirilmesi, günümüz yönetim bilimcilerinin önemli ilgi alanlarından biri haline almıştır.

Dr. Ebru Karpuzoğlu aile şirketi kavramını şu şekilde yapıyor; "Aile şirketi, ailenin geçimini sağlamak ve/veya mirasın dağılmasını önlemek amacıyla kurulan, ailenin geçimini sağlayan kişi tarafından yönetilen, yönetim kademelerinin önemli bir bölümü aile üyelerince doldurulan, kararların alınmasında büyük ölçüde aile üyelerinin etkili olduğu ve aileden en az iki jenerasyonun kurumda istihdam edildiği şirkettir."

Türkiye'de aile şirketleri ne ölçüde uzun soluklu acaba? Kitapta sorunun cevabı ve nedenlerine de değiniliyor. Amerika'da 1640 yılında kurulup bugün 12. jenerasyon tarafından yönetilen firmalara rastlanırken, Türkiye'de en eski aile şirketinin 1870 yılında kurulduğu ve ancak 4. jenerasyona ulaşabildiği görülüyor. Tablolara karşılaştırıldığında, Türk aile şirketlerinin varlıklarını koruma ve sürdürme problemleri olduğu ortaya çıkmaktadır.

**Tablo 1 Amerika'da Aile Şirketleri ve Yaşam Süreleri (özet tablo)**

EYALET	ŞİRKET	KURULUŞ TARİHİ	YAŞI	İŞ ALANI	AİLE	NESİL
New Hampshire	Tuttle Market Gardens	1640	359	Tarım	Tuttle	12
Massachusetts	Barker Farm	1642	357	Tarım	Barker	11
New Jersey	Laird&Co.	1780	219	Şarap Sanayi	Laird	9
Rhode Island	Ashaway Line&Twine	1824	175	İmalat	Crandall	6
New York	G.H.Peters	1825	174	Metal Sanayi	Howe	5
Louisiana	Anatoine's Restaurant	1840	159	Restaurant	Guste	5
West Virginia	Stone&Thomas	1847	152	Perakende Satış	Jones	5
Minnesota	Faribault Woolen Mills	1865	134	Ağaç İşleri	Johanson	5
Missouri	Baumann Safe Co.	1843	156	İmalat	Billings	5

İkinci jenerasyonda varlığını sürdüren girişimciler, çoğunlukla üçüncü ya da dördüncü jenerasyonun şirketi yönetmesini göremezler. Bu durumun nedenleri arasında finansal sıkıntılar, yüksek faiz oranları, piyasadaki sürekli değişim, ehliyetsiz yöneticiler ve aile içi kıskançlıklar gibi olumsuzluklar sayılabilir. Dünyaca meşhur yönetim danışmanlığı firması Mc Kinsey, sayılan durumların gerçekleşmemesi ve şirketlerin sürekliliklerini sağlamaları için, yönetimin profesyonellere devredilmesi ve patronların sadece yönetim kurulunda bulunmalarının gerekliliğini vurgular. Bir başka ifade ile, aile üyesi olan yöneticilerden ve aile üyesi olmayan profesyonel yöneticilerden oluşan bir yönetim kurulu ve işletmede görev almayan aile üyelerinin kendilerini etkileyecek konularda fikir sunabilecekleri bir aile konseyi, profesyonel bir yönetimi ve uyumlu çalışmayı beraberinde getirecektir. Ayrıca mantıklı bir plânlama sürecinin olumlu etkileri de göz ardı edilmemelidir.

Dr. Ebru Karpuzoğlu'nun Hayat Yayıncılık'ın "Yönetim Dizisi"nde yayınlanan Büyüyen ve Gelişen "Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma" kitabı, Türk aile şirketlerinin sahipleri açısından bir rehber niteliği taşıyor

**Tablo 2 Türkiye'deki Aile Şirketleri ve Yaşam Süreleri (özet tablo)**

ŞİRKET	KURUCU	KURULUŞ TARİHİ	NESİL
Vefa Bozacısı	Hacı Sadık	1870	4
Hacı Bekir Lokum	Hacı Bekir	1877	4
Teksima Tekstil	H.Mehmet Botsalı	1893	4
Kamil Koç Otobüsleri	Kamil Koç	1923	3
Doluca Şarapları	Nihat A.Kutman	1926	3
Tatko	Ahmet Emin Yılmaz	1926	3
Koç Holding	Vehbi Koç	1926	3
Yeni Karamürsel	Nuri Güven	1950	3
Ördekçiöğlü Mutfak Eş.	Ahmet Ördekçiöğlü	1919	2
Uzel Makina	İbrahim Uzel	1940	2