

# timreport

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ RESMİ  
YAYIN ORGANI  
15 NİSAN - 15 MAYIS 2011  
SAYI 75

HEDEF  
2023  
500  
MİLYAR  
DOLAR

TÜRKİYE  
VİZYONUNU  
ÇİZDİ!



DOSYA:  
OTOMOTİV

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ



>

Cumhurbaşkanı TİM'de  
2011 Meclis Toplantısı'nın onur  
konuğu Cumhurbaşkanı Gül oldu

Shopping Fest coşkusu  
İstanbul Shopping Fest  
hedefleri alt üst etti

İhracat yelkeni doldu  
Mart ayı artış rakamı  
yüzde 22,81 oldu

12

## GÜL İHRACATÇIYA ABD HEDEFİNİ GÖSTERDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2011 yılı Meclis toplantısının onur konuğu Cumhurbaşkanı Abdullah Gül oldu.

## İHRACATIN YELKENİ DOLDU

Geçtiğimiz ay elde edilen 11,7 milyar dolarlık gelir, hem Cumhuriyet tarihinin en yüksek Mart ayı ihracatı, hem de son 32 ayın en yüksek aylık ihracatı oldu.



22

## RUSYA İLE İLİŞKİLER ZİRVEDE

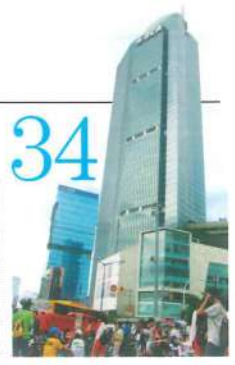
2010 yılında Rusya ile 26 milyar dolarlık dış ticarete sahip olan Türkiye, bu rakamı beş yılda 100 milyar dolara çıkarmak istiyor.

## GÜÇLÜ TÜRKİYE GÜÇLÜ IRAK DEMEK

Başbakan Erdoğan liderliğinde gerçekleşen Irak ziyaretinde, ticaret hacminin 10 milyar dolara çıkarılması hedefi yineleni.

26

34



## UZAKDOĞU'NUN 240 MİLYONLUK DEVİ

Dünyanın en büyük Müslüman nüfusuna sahip ülkesi Endonezya ile hem diplomatik hem de ticari ilişkiler büyüyor.



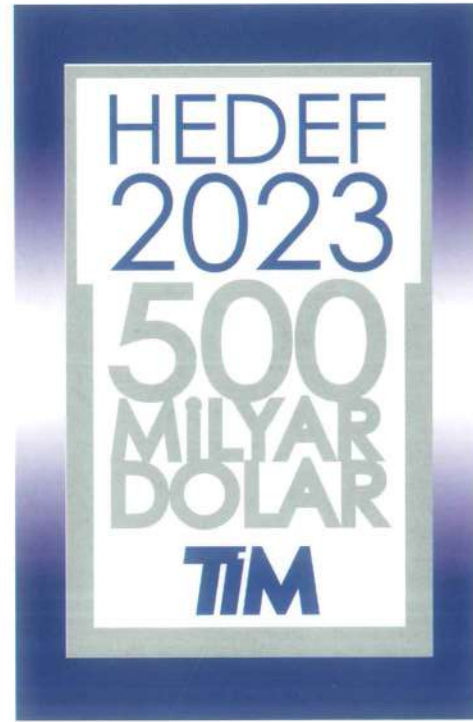
## İSTANBUL BÖYLE FESTİVAL GÖRMEDİ

İstanbul'a 40 gün 40 gece boyunca festival havası yaşatan İstanbul Shopping Fest'in ilk haftası 1,5 milyar dolar ciro elde edilirken, AVM'ler ve oteller doldu taşı.

## TİM VE EXİMBANK'TAN DALGALI KURA KARŞI İŞBİRLİĞİ

TİM ile Türk Eximbank, ihracatçıların alacaklarını kur riskine karşı opsiyon işlemleri ile koruma altına alabilmeleri için işbirliği protokolü imzaladı.

54



38

KAPAK KONUSU

## 100. YILDA 500 MİLYAR DOLARA DOĞRU

TİM 2023 ihracat stratejisini kamuoyu ile paylaştı. Bu yol haritasıyla, 545,2 milyar dolara ulaşmanın mümkün olduğu ortaya kondu.

### SAHİBİ

TİM adına Başkan Mehmet Büyükekçi

### YAYIN KURULU

Mustafa Çıkrıkçoğlu, Tahsin Öztiryaki, Eli Alharal, İbrahim Burkay, Bülent Aymen, Süleyman Kocasert, Şahin Oktay, Mustafa Mente

### YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ (Sorumlu)

Nilgün Yılmaz  
nilgunyilmaz@ommedya.com

### EDİTÖR

Meral Candan  
meralcandan@ommedya.com

### GÖRSEL YÖNETMEN

Emin Çevik  
emincevik@ommedya.com

### FOTOĞRAFLAR

Gökhan Gezik, Kadir Y. Açıkgöz

### KATKIDA BULUNANLAR

Sevgi Demirkale

### BRÜKSEL TEMSİLCİSİ

Haluk Özelçi

### RENK AYRIMI

Soner Arabacılar

### BASKI VE CİLT

APA UNIPRINT BASIM SAN. VE TİC. A.Ş  
İstanbul Asfaltı, Ömerli Köyü  
34555 Hadımköy-İstanbul  
T:(0212) 798 28 41 F:(0212) 798 20 63

### TİMREPORT DERGİSİ

TİM adına, Ommedya İletişim Hizmetleri tarafından yayına hazırlanmaktadır.

### YÖNETİM YERİ (TİM)

Çobançeşme Mevkii Sanayi Caddesi  
Dış Ticaret Kompleksi B Blok  
Yeni Bosna-İstanbul-TÜRKİYE  
T:(0 212) 454 04 71  
F:(0 212) 454 04 13  
url: www.tim.org.tr

### YAYIN TÜRÜ

Sürekli yerel dergi

### WEB ADRESİ

www.timreport.org

TİMREPORT Dergisi, TİM üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. "TİMREPORT Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı yapılması yazılı izne bağlıdır. Gönderilen yazı ve resimler iade edilmez.

### YAPIM



Seyrantepe Mah. İbrahim Karaoğlanoğlu Cad. Yayınlar Sok. No: 10/A Kat: 2  
34418, 4. Levent İstanbul  
T: (0212) 324 81 10 (pbx)  
F: (0212) 324 81 93  
info@ommedya.com

### PAZARLAMA İLETİŞİMİ

KOORDİNATÖRÜ  
Filiz ÖZKAN  
filizozkan@etkiletisim.com.tr

### ÜRETİM SORUMLUSU

Haydar KARTAL

# 58

## TİM.ORG.TR YENİLENDİ

TİM'in www.tim.org.tr adresinden yayın yapan web sitesi, yepyeni içeriği ve görünümü ile ihracatçıların hizmetinde.

## ARA MALİ İTHALATI AZALTILACAK

Girdi Tedarik Stratejisi kapsamında, ara malı ithalatının düşürülmesi için sektörel bazlı çalışmalara hız verildi.



# 62

## DERİNİN EN BÜYÜK SİLAHI MARKALAŞMA

14. Deri Zirvesi'nde sektörün 2023 hedefleri ve gelecek tasarımı açıklandı.

# 66

## FUARLAR



## TİMREPORT KOBİ

# 69



## TİM HABERLERİ



# 74

## DOSYA: OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ

# 81



# 88

## OTOMOTİV TAM GAZ!

Otomotiv ana sanayi, krizin etkilerini atlatıyor. Sektör üretimden sonra Ar-Ge ve tasarım konusunda da mükemmeliyet merkezi olma peşinde.

## 2023'TE 75 MİLYAR DOLARA DOĞRU...

Otomotiv ihracatı toparlanmaya başladı. Sektör 2023 planlarını da şimdiden yapmaya başladı.

# 94

# 108

## BAS GAZA DEĞİL, BAS GAZI

Petrol fiyatlarının tavan yapması CNG'li araçlara ilgiyi arttırdı. Yerli otomotiv üreticileri ise bu alandaki fırsatları değerlendirmede başarılı bir grafik sergiliyor.

# 110

## YAN SANAYİDE ÜRETİM MERKEZİ OLMA YOLUNDA

Otomotiv ana sanayiye yaşanacak gelişmelere bağlı olarak hareketlenen yan sanayi, gerek yatırımda gerekse de ihracatta atağa kalıyor.

## BİRLİKLER

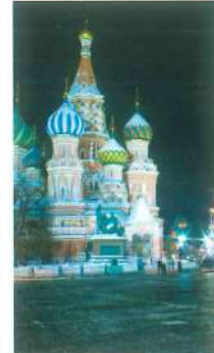
# 130



## EKO PANORAMA



## TİMREPORT IN ENGLISH





## KURUMSALLAŞMADA BAŞARI REÇETESİ

YRD. DOÇ. DR. EBUR KARPUZOĞLU'NA GÖRE BİR ŞİRKETİN KUŞAKLAR BOYU YAŞAYABİLMESİ İÇİN TEK ŞART VAR: KURUMSALLAŞMA. KOBİ'LER İÇİN BU İŞ DAHA ZOR, AMA İMKANSIZ DEĞİL.

Kurumsallaşma, genellikle aile şirketlerinin hayatına devam etmesi ve daha da büyümesi için sihirli bir reçete olarak görülür. İnisiyatif sahibi bir girişimcinin kurduğu ve başarıya ulaştırdığı bir şirketin daha da büyümesi, alanında derinleşmesi ve yaşamını sonraki nesillerde de sürdürebilmesi için kurumsallaşma şarttır.

KOBİ'ler söz konusu olduğunda ise, kurumsallaşma kavramı genellikle en son akla gelen seçenek olur. Bireysel girişim enerjisi dışında şirketin sağlayacak kurumsallaşma etkisi göz ardı edilir. Oysa KOBİ yaşamını sürdürebilmeleri için kurumsallaşma süreçleri yaşamsal öneme sahip bulunur. Türkiye'de KOBİ'lerin kurumsallaşmaları konusunda danışmanlık hizmeti veren az sayıdaki insandan birisi olan Yrd. Doç. Dr. Ebru Karpuzoğlu'na bu alan yaşanan sorunları ve neler yapılması gerektiğini sorduk. Deneyimli danışman, bize bu süreçlere ilişkin son derece öğretici şeyler anlattı. Kurumsallaşma denilince akla öncelikle büyük firmalar gelse de, KOBİ'lerin kurumsallaşmadan uzak oldukları anlayışının yanlış olduğunu savunuyor Karpuzoğlu. Karpuzoğlu kurumsallaşma denildiğinde temelde dört aşamanın söz konusu olduğunu söylüyor: Hukuki altyapı, bireysel örgütsel amaç uyumu, kurumsal kimlik kazanma ve varlığın sürekliliği. KOBİ'lerin en önemli özellikleri kuşkusuz dinamik ve esnek olmaları. Kurumsallaşma ise, doğrusunu söylemek gerekirse her adımın düşünülerek atılması ve belli bir sistem içinde



çalışmak demek. Bu durumun KOBİ'lerin dinamizmini etkileyip etkilemediği meselesi büyük önem taşıyor. Uzman, yazılı standart, prosedür ve süreçlerin önemi üzerinde duran ve ancak bu sayede işletmelerin kişisellikten kurtulabileceklerini ifade eden katı kurumsallaşmanın işletmelerin kurallar içerisinde hapsedilmesine yol açabileceğine dikkat çekiyor. Kurumsallaşmanın öngördüğü katı yapı ve kurallar manzumesi, değişime dayalı rekabet ortamında işletme başarısını olumsuz yönde etkileyebilir diyor. Karpuzoğlu, kurumsallaşmaya yönelik bu tür eleştirilerde kısmen haklılık payı olduğunu, bunun kurumsallaşmayı katı, esnek olmayan kural, yapı ve prosedürlere sahip olma biçimindeki algılamadan kaynaklandığını söylüyor.

## KURUMSALLAŞMANIN KOBİ'LERE FAYDALARI

- Planlama alışkanlığı nedeniyle, değişimi takip etme, uyum sağlama, kalıcılık
- Müşteriler, tedarikçiler, potansiyel personel nezdinde ayırt edici kimlik
- Sürdürülebilir rekabet avantajı
- Aile içi ilişkileri, duyguları, güveni, sadakati kuvvetlendirme
- İşletme varlığını sürekli kılma
- Çok boyutlu ve farklı düşünme mantalitesini getirme
- Aile ve işletme dengesini kurma
- İşletme prestijini, marka değerini yükseltme
- İşletmenin hisse değerini artırma
- Pazarda önemli bir oyuncu olma
- Şirketle ile ortak çalışmak, iş yapmak isteyen firmaların sayısında artış olması
- Yaratıcılığı ve çok sesliliği destekleme, iş süreçlerinde iyileştirme

